



RECRUTEMENT / APPEL À CANDIDATURE

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DU MUSÉE DE LA CHASSE ET DE LA NATURE

La Fondation François Sommer recrute, pour le musée de la Chasse et de la Nature, un-e Responsable de communication. Les missions principales et finalités du poste sont :

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication médias et hors médias visant à promouvoir, tant auprès du grand public que des réseaux spécialisés, la singularité et la richesse des collections, des expositions temporaires, du fonds documentaire et de la programmation artistique, culturelle et pédagogique du musée de la Chasse et de la Nature.

Étayée par des actions, des supports et des outils novateurs, cette stratégie doit conférer au Musée l'image d'un lieu unique, dont l'histoire, la vocation et le positionnement entrent en résonance avec les enjeux, la créativité et les innovations du temps présent.

DÉTAIL DES MISSIONS ET DES ACTIVITÉS

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

- ▶ Mettre en œuvre le plan stratégique de communication médias et hors médias, afin de promouvoir par des actions, supports et outils novateurs, la richesse et la singularité du Musée, de ses collections, son fonds documentaire et sa programmation artistique, culturelle et pédagogique.
- ▶ Piloter le plan de communication résultant de la stratégie, établir et suivre le budget, en rationalisant la production et les coûts.
- ▶ Mettre en concurrence et recruter des prestataires, assurer le suivi et la gestion des prestations (devis, bons de commande, facturation...).
- ▶ Évaluer l'impact des actions de communication mises en place et en établir des bilans périodiques.
- ▶ Élaborer avec le pôle Nature et la Direction de la

communication de la Fondation, des actions, des événements, des publications visant à promouvoir les différents engagements et les valeurs de la Fondation Sommer auprès de publics diversifiés.

COMMUNICATION HORS MÉDIAS

- ▶ Recueillir les contenus auprès des équipes internes et des artistes exposés afin d'éditer des programmes semestriels, flyers, invitations, communiqués et dossiers de presse dédiés à la programmation artistique et culturelle.
- ▶ Gérer les campagnes d'affichage (métro parisien, mâts Decaux, affichage de proximité, etc.).
- ▶ Superviser la signalétique institutionnelle, événementielle et les produits dérivés.

COMMUNICATION DIGITALE ET MÉDIA

- ▶ Piloter le site Internet du Musée, son architecture globale et son évolution ; procéder à l'actualisation a minima hebdomadaire de ses contenus, assurer un référencement optimal (campagnes Adwords Google).
- ▶ Avec la chargée du développement des publics et la documentaliste-iconographe du Musée : animer quotidiennement les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), favoriser le développement des communautés et l'interactivité avec celles-ci.
- ▶ Développer la numérisation des supports (programmes semestriels en ligne, invitations numériques avec QR Code...).
- ▶ Assurer la direction artistique et la conception de contenus vidéos institutionnels et promotionnels (teasers des expositions et des événements, captations, web-série...) ; superviser les prestataires.
- ▶ Assurer le suivi et la mise à jour de la visite virtuelle du Musée. Superviser les prestataires chargés de sa conception.
- ▶ Contrôler l'e-réputation du Musée et en établir des comptes-rendus réguliers.

RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES

- ▶ Assurer les relations presse nationales et internationales en collaboration avec l'agence de presse prestataire du Musée ; organiser des événements dédiés aux journalistes et aux blogueurs (petits déjeuners, vernissages presse...).
- ▶ Assurer une veille presse continue.
- ▶ Assurer les relations publiques, à l'occasion d'événements organisés par le Musée, la Fondation ou d'autres structures et institutions.
- ▶ Gérer le fichier contacts du Musée et de la Fondation et contribuer à leur enrichissement.
- ▶ S'affilier à des réseaux constitués de responsables de la communication d'autres structures et institutions, dans la perspective d'échanges de pratiques et de compétences.

PARTENARIATS ET ACTIONS DE MÉCÉNAT

- ▶ Garantir la pérennité des partenariats – presse, médias, Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA), École de l'image Gobelins, structures culturelles, institutions, entreprises... – déjà mis en œuvre, grâce à des offres ciblées (échanges de visibilité, visites et événements VIP notamment).

- ▶ Prospecter de nouveaux partenaires

- ▶ Élaborer une stratégie de mécénat : recherche et fidélisation de mécènes pour les acquisitions du musée et les différentes manifestations (expositions et vernissages, colloques, résidences) organisées par le musée. Élaboration d'une grille de contreparties.

- ▶ Mise en œuvre d'actions de mécénat menées par le Musée, en collaboration avec la Directrice du musée.

ÉVÉNEMENTIEL

- ▶ Contribuer à la réflexion menée par la Directrice du Musée, le Service de la Conservation et la chargée du développement des publics autour de la programmation des événements artistiques et culturels proposés en regard des collections et des expositions temporaires.

- ▶ Développer l'offre de "vernissages grand public".

- ▶ Développer, en collaboration avec la chargée des publics du Musée, l'offre de visites, d'activités et de rencontres dédiées aux e-influenceurs.

- ▶ Gérer l'envoi des cartons d'invitation, en collaboration avec l'assistante de la Directrice du Musée.

- ▶ Piloter l'organisation et la conception de la Fête de l'Ours, sous la direction de la directrice du musée et en collaboration avec le programmeur de l'auditorium. Propositions des animations, choix des prestataires (artistes, *foodtruck*, DJ, partenaires mécènes etc.). Gestion administrative et financière de l'évènement.

PUBLICATIONS

- ▶ Contribuer à l'élaboration du rapport d'activités en collaboration avec la Directrice du Musée, l'équipe de conservation et le directeur de la communication de la Fondation.

BILLETTERIE ET CARTE D'ADHÉRENT

- ▶ Contribuer à la conception du plan de lancement de la "Carte d'adhérents du Musée", en collaboration avec la chargée du développement des publics du Musée.

ACTIVITÉS ANNEXES

- ▶ Encadrer les stagiaires recrutés pour l'organisation des événements artistiques et culturels du Musée.

CONDITIONS

- ▶ **Date:** dès que possible
- ▶ **Type de contrat:** CDI temps plein
- ▶ **Lieu de travail:** rue des Archives, Paris 3^e

CONTACT

Candidatures (CV et lettre de motivation)
à adresser par e-mail à :
recrutement@fondationfrancoissommer.org

PRÉSENTATION DE LA FONDATION FRANÇOIS SOMMER

La Fondation François Sommer, créée en 1964 et reconnue d'utilité publique en 1966, œuvre à la recherche permanente d'un équilibre harmonieux entre la conservation de la nature sous toutes ses formes, l'encouragement d'une chasse raisonnée, selon les principes de développement durable, d'un respect des règles d'éthique et de sécurité. Dans la continuité des missions dont ses fondateurs, François (1904-1973) et Jacqueline Sommer (1913-1993), lui ont donné la charge, la Fondation a aujourd'hui la particularité d'être au cœur d'un écosystème d'acteurs mêlant l'art, la nature et la science.

La Fondation François Sommer emploie une cinquantaine de salariés en France. Elle agit à travers deux pôles :

Le **Pôle Culture** qui mène une politique culturelle innovante, faisant dialoguer au sein du musée de la Chasse et de la Nature, 62 rue des Archives à Paris, des collections patrimoniales riches et variées et des œuvres d'artistes contemporains.

Le **Pôle Nature**. Créé en 2014, il pilote les actions de la Fondation en matière de biodiversité. Il se positionne comme une interface entre les chercheurs, les acteurs de la gestion et de la conservation de la nature, les élus et le grand public. Le Pôle Nature poursuit deux objectifs :

- Faire progresser les connaissances sur les espèces et les espaces pour améliorer la gestion et la conservation des écosystèmes.
- Favoriser une utilisation durable des ressources naturelles par la transmission des savoirs, l'encouragement des synergies entre tous les acteurs publics, privés et associatifs.

••• fondationfrancoissommer.org



PRÉSENTATION DU MUSÉE DE LA CHASSE ET DE LA NATURE

Fondé en 1967 par François et Jacqueline Sommer, ce musée habité – demeure de collectionneur esthète – a su, ces dernières années, décaler son propos cynégétique pour approfondir les rapports de l'homme et de l'animal au cours de l'histoire. Volontiers singulière, la muséographie y joue avec brio le mélange des genres au cœur de l'écrin historique et majestueux que constituent les hôtels de Guénégaud et de Mongelas réunis. Depuis la rénovation et l'extension du Musée en 2007, les expositions temporaires ont été autant d'occasions, pour des artistes contemporains invités, d'investir les lieux comme de dialoguer avec les collections riches et variées. La formule fait recette, avec un public toujours plus nombreux, d'année en année. Plus de 140 000 visiteurs ont été enregistrés dans les 9 premiers mois de l'année 2022.

À l'étroit dans ses murs, le musée a saisi l'occasion du déménagement de l'administration de la Fondation François Sommer dans un autre bâtiment pour s'agrandir et ainsi étendre son parcours de visite

sous les combles. Les nouvelles salles offrent désormais la possibilité de déployer la collection et de montrer des œuvres récemment acquises ou jusqu'alors non exposées. Cette seconde rénovation (juillet 2019 - juin 2021) dote par ailleurs le musée d'un confort de visite appréciable associant espace, climatisation et nouveaux services, au premier rang desquels une librairie devenue indispensable et un atelier pédagogique. Plus clair et lumineux, le second étage du musée entend perpétuer l'ambiance si singulière voire onirique qui règne dans les salles « historiques » du premier niveau et conforter ainsi son statut de musée atypique loué par de nombreux visiteurs.

••• chassenature.org

